

Fachhandwerk wird durch breite Endkunden-Kommunikation gestärkt

- **Mehrere aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen zur Verkaufsunterstützung**
- **Ziel ist der Wissenstransfer im Zuge der Energie- und Wärmewende an den Endkunden**
- **Videoserie und gedrucktes / digitales Magazin „Heiztrend aktuell“**

Ratingen, 16. August 2023 – Mit gleich mehreren Aktionen setzt Mitsubishi Electric die Verkaufsunterstützung seiner wasser- und luftgeführten Wärmepumpen beim Endkunden fort. So wird beispielsweise die Serie von Videos aus der Reihe „Ein Team für jedes Klima“ mit drei neuen Clips erweitert. Und auch die neue Ausgabe des „Heiztrend aktuell“ bietet im Stil einer achtseitigen gedruckten sowie digitalen Zeitungsausgabe zahlreiche Hintergrundinformationen zu Wärmepumpen, die mit dem HEIZTREND interaktiv eine Online-Erweiterung erfährt.

Das Ziel der Kommunikationsmaßnahmen ist nach Angaben des Ratinger Unternehmens ein Wissenstransfer an den Endkunden. Denn im Zuge der Wärme- und Energiewende sei es umso wichtiger, dass auch der Bauherr bzw. Sanierer noch mehr um seine möglichen alternativen Heizkonzepte in der umweltschonenden Wärme- und Trinkwarmwasserversorgung wisse.

Mit der Videoserie „Ein Team für jedes Klima“ erklärt Mitsubishi Electric auf humorvolle und abwechslungsreiche Weise die Einsatzmöglichkeiten sowie Vorzüge einer Luft/Luft-Wärmepumpe bzw. Klimaanlage in den eigenen vier Wänden. Die Videos verknüpfen dabei intelligent Szenen aus dem Ehealltag mit dem Wissen rund um luftgeführte Wärmepumpen.

In den drei neuen Clips macht das „Team für jedes Klima“ u. a. die Erfahrung, dass sich der Einsatz von Klimaanlage im gesamten Jahr lohnt. Außerdem wird vermittelt, wie schnell und einfach eine Klimaanlage durch den Profi installiert werden kann. Die Zuschauer können über einen eingeblendeten Link direkt einen passenden lokalen Fachhandwerkspartner von Mitsubishi Electric finden.

Das mittlerweile gut bekannte Paar erfährt außerdem, dass Klimaanlage nichts anderes als Luft/Luft-Wärmepumpen sind, mit denen auch für wohlige Wärme gesorgt werden kann.

Alle Videos sind sowohl auf der Website von Mitsubishi Electric www.mitsubishi-les.com/de-de/information/klimapaar.html und auf Youtube unter www.youtube.com/c/MitsubishiElectricDE-LES abrufbar.

Unsicherheiten rund um das wichtigste Heizsystem der Gegenwart und Zukunft werden auch mit der neuen Ausgabe des „Heiztrend aktuell“ durch kompetentes Wissen und relevante Fakten ausgeräumt. Können Wärmepumpen tatsächlich zusammen mit Heizkörpern bzw. Radiatoren arbeiten? Was ist eigentlich die Vorlauftemperatur? Und welche Wärmepumpe ist die beste für ein Haus? Welche Technologien haben sich bei der Wärmepumpe bereits bewährt? Und was bedeutet die 65 % Regel? Was ist denn in puncto Fördergeldern zu beachten? Einfache, schnell verständliche Antworten gibt dazu die neue Ausgabe des „Heiztrend aktuell“, die wieder mehreren Wohnmagazinen beigelegt ist und auch online kostenfrei unter www.mitsubishi-les.com/heiztrend-interaktiv abgerufen werden kann.

Im „Heiztrend aktuell“ werden alle elementaren Wärmepumpen-Technologien kurz mit ihren jeweiligen Vorzügen und wichtigen Voraussetzungen vorgestellt. So lässt sich in jedem Fall eine erste, sachlich sichere Meinung bilden, die mit dem Fachhandwerker des Vertrauens diskutiert werden kann. Weitere Antworten und Informationen bieten zahlreiche Beiträge in dem Online-Ableger HEIZTREND interaktiv unter www.mitsubishi-les.com/heiztrend-interaktiv.

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, E-Mail: les@meg.mee.com, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, www.mitsubishi-les.com

Über Mitsubishi Electric

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2023 einen konsolidierten Umsatz von 37,3 Milliarden US Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

** US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 134 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2023*

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Kontakt

Schellhorn Public Relations GmbH
Martin Schellhorn
Merschstraße 9
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02
Fax: 0 23 64 - 28 77
E-Mail: martin.schellhorn@schellhorn-pr.de

Bildunterschriften:



Das „Team für jedes Klima“ macht auch in den neuesten Videoclips seine Erfahrungen mit Luft/Luft-Wärmepumpen bzw. Klimaanlage und versteht gleichzeitig, wie vielfältig diese im Alltag eingesetzt werden können.

Der neue „Heiztrend aktuell“ gibt Haus- und Wohnungseigentümern leicht verständliche Antworten auf alle aktuellen Fragen rund um die langfristig sichere sowie wirtschaftliche Wärme- und Warmwasserversorgung.

Abbildung: Mitsubishi Electric
Datum: 16.08.2023