



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreicher Start des changes.AWARD 2024: Jugendliche Innovationskraft aus NRW im Fokus

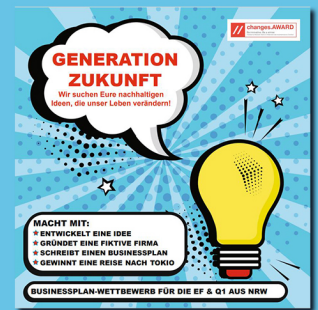
In der Kick-off-Veranstaltung am 2. Februar trafen sich traditionell alle teilnehmenden Teams mit ihren Lehrern und Coaches.

Ratingen, 5. Februar 2024 - Am vergangenen Freitag startete pünktlich um 9 Uhr in der Deutschlandzentrale von Mitsubishi Electric in Ratingen der changes.AWARD 2024, ein inspirierender Schülerwettbewerb, der Jugendliche aus ganz NRW herausfordert. Unter dem diesjährigen Motto "Generation Zukunft – Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern" sind Schülerinnen und Schüler der Oberstufe NRW-weit aufgerufen, innovative Lösungen zu entwickeln. Der changes.AWARD findet zudem unter der Schirmherrschaft von Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen statt.

Während der Kick-off-Veranstaltung am 2. Februar erhielten die mehr als 70 Teilnehmerinnen und Teilnehmer von neun Schulen Einblicke in das Wettbewerbsthema und den Ablauf. Ein Highlight der Auftaktveranstaltung war neben dem Kennenlernen der persönlichen Coaches und Lehrer der Erfahrungsbericht des Vorjahres-Siegerteams „flow“, welches die Jury 2023 mit einem Add-on für Head Up Displays in Autos überzeugte, das den Verkehrsfluss intelligent lenkt und dadurch Feinstaub verringert.



Die TeilnehmerInnen des changes.AWARD 2024 beim Kick-off in der Deutschlandzentrale von Mitsubishi Electric am 2. Februar 2024.



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

Die Schülerinnen und Schüler sind jetzt aufgerufen, Ideen zu innovativen Lösungen und Produkten zu entwickeln, fiktive Firmen zu gründen und Businesspläne zu erstellen. Ministerin Neubaur motiviert die Schülerinnen und Schüler: „Eure Visionen, Eure Kreativität und Eure Freude am Tüfteln sind gefragt: Beim Wettbewerb changes.AWARD kommen nachhaltige Ideen groß raus, die das Leben sicherer, besser und einfacher machen können. Die Firma, die Ihr gründet, ist fiktiv. – Der Unternehmer:innen-Geist, mit dem aus einer Idee ein Produktmodell und daraus ein Businessplan entsteht, ist real. Und diesen Spirit, aus dem heraus man nicht mehr bloß zuschaut, sondern selbst anpackt, brauchen wir für den Weg unseres Landes zur klimaneutralen Industrieregion.“

Am 18. Juni 2024 werden die Businesspläne vor einer Jury aus Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft und Kultur präsentiert. Die offizielle Verkündung der Siegerteams findet am 30. Juni 2024 als Highlight des Cromford-Parkfestes in Ratingen statt.

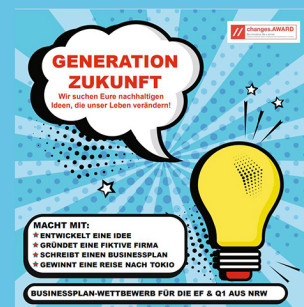
Es warten attraktive Preise

Das Gewinnerteam kann sich auf eine erlebnisreiche Reise in Japans Hauptstadt Tokio freuen. Die Schülerinnen und Schüler der Gewinnerteams der Plätze 2 und 3 erhalten einen Technik Gutschein im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500. Die Schulen der Siegerteams erhalten je nach Platzierung gestaffelt zusätzlich einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500, EUR 1.000 bzw. EUR 500.

Alle Informationen rund um den changes.AWARD finden Sie auf www.changes-award.de.

Teilnehmende Schulen des diesjährigen changes.AWARD:

- Berufskolleg des Rhein-Sieg-Kreises, Bonn-Duisdorf
- Carl Friedrich von Weizäcker-Gymnasium, Ratingen
- Nell-Breuning-Berufskolleg, Frechen
- Privates Liebfrauegymnasium, Büren
- Theodor-Fliedner-Gymnasium, Düsseldorf
- Gesamtschule Gescher
- Goetheschule Essen
- Gustav-Heinemann-Gesamtschule, Essen
- Immanuel-Kant-Gymnasium, Heiligenhaus



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

Über den changes.AWARD

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe aus ganz NRW. Die Veranstalter des changes.AWARD sind die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e. V. und die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe B.V. Ursprünglich für den Raum Ratingen, Düsseldorf und Umgebung ausgelegt, startete der Schülerwettbewerb im Schuljahr 2015/2016.

Die Aufgabe ist die Konzeption eines innovativen Produktes, einer Dienstleistung oder eines Services zu einem jährlich wechselnden aktuellen Thema. Diese Idee gilt es in Form einer fiktiven Firmengründung mit Hilfe eines Businessplans zu entwickeln und im Finale der Jury zu präsentieren. Ziel ist es, Jugendliche für Technik zu begeistern, Talente zu finden und zu fördern und sie darin zu bestärken, neue Ideen und Innovationen zu entwickeln.

www.changes-award.de

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur. Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern.

Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2023 einen konsolidierten Umsatz von 37,3 Milliarden US Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

** US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 134 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2023*

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet seit vielen in kaufmännischen und technischen Bereichen aus.

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Pressekontakt Mitsubishi Electric

Niels Meinke
Head of Government & External Relations
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49-(0)2102-486 9922
Niels.Meinke@meg.mee.com

Kontakt changes.AWARD

Susanne Thormählen
Corporate Communications
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120
Susanne.thormaehlen@meg.mee.com